

## Curriculum Vitae Carlo Ranaudo

Via del Gaudio 13  
Avellino  
27/08/1955  
3484036370  
carlo.ranaudo@gmail.com  
carlo.ranaudo@unina.it



### Presentazione

*Ha maturato una pluriennale esperienza nel mondo farmaceutico all'interno di aziende Nazionali e Multinazionali acquisendo competenze in ambito Commerciale, Marketing, Accesso al Mercato ed Affari Regolatori.*

*Professore a contratto dal 2005 presso le facoltà di Farmacia delle Università di Napoli Federico II, Salerno, Messina*

*Dal 2015 Direttore Dipartimento Marketing e Management Farmaceutico Università Unimeier Milano.*

*Direttore scientifico Corsi Alta formazione  
Marketing ed Innovazione mercato Farmaceutico*

*Corsi su tecniche di Comunicazione in ambito farmaceutico e sanitario*

*Organizza dal 2008 Corsi di Orientamento post laurea per inserimento dei giovani laureati nel mondo del lavoro*

*Dal 2013 è Consulente di Aziende che operano nel settore Farmaceutico, Nutraceutico, Cosmeceutico e dei Dispositivi Medici nonché di Reti di Farmacie territoriali.*

*Autore e coautore di libri e Pubblicazioni Scientifiche*

### Incarichi universitari

2015-2018	Università Unimeier Milano Direttore Dipartimento Marketing e Management
2013-2018	Università degli Studi Salerno Professore a contratto Dipartimento Farmacia Farmacoeconomia ed Economia sanitaria
2018	Università Federico II Napoli Professore a Contratto Facoltà Farmacia Scienze e Tecnologie Cosmetiche Marketing e Tecniche di Comunicazione
2016	Università Messina Prof. a contratto Dipartimento Scienze ChiBioFarm. Compound Oncologico
2005-2013	Università Federico II Napoli Professore a Contratto Facoltà Farmacia Analisi di Mercato

2012-2014  
Università degli Studi di Messina  
Facoltà di Farmacia  
Professore a Contratto  
Project Management  
Corso di Perfezionamento Nutra- Life HI

2011-2012  
Università degli studi di Salerno  
Facoltà farmacia  
Professore a Contratto  
Analisi di Mercato  
Project Management  
Tecniche di Comunicazione

2012-2016  
Università Federico II Napoli  
Dipartimento Farmacia  
Master Scienze Nutraceutiche  
Analisi di Mercato e Project Management

## Esperienza lavorativa

2013-2018  
Direttore DCR Consulting  
Società di Consulenza Manageriale in campo Sanitario e Farmaceutico  
Consulente Aziendale

2003-2012  
GSK  
Dirigente Aziendale  
Area Business Director  
Aree Sistema Nervoso Centrale –Respiratoria-Cardiovascolare- Ortopedia-  
Ginecologia-Anestesia-Antinfettiva

2000-2003  
Pharmacia –Pfizer  
Italia Centro Sud  
Area Manager Business Unit Hospital- Oncologia- Critical Care

1991-2000  
Glaxo Wellcome  
Area Manager Retail e Hospital

1982-1991  
Glaxo  
Informatore Specialistico e Ospedaliero

1979-1982  
Zambon Group  
Informatore Scientifico

1978-1979  
Farmacista collaboratore farmacia privata



**Formazione  
Universitaria**

1978

Università degli Studi di Napoli facoltà di Farmacia  
Laurea  
Votazione 110 /110 lode

1994

Università degli Studi di Napoli facoltà Farmacia  
Specializzazione Farmacia Ospedaliera

**Formazione  
Professionale**

1993	Analisi della leadership/modelli di apprendimento	Glaxo management school
1994	Costruire gruppi di successo	Blanchard train.and develop
1995	Micro marketing	Varriale consulting
2001	Governo della domanda in sanità	Sda Bocconi
2002	Best Managed Behaviours	Pharmacia
2003	Tecniche integrate di vendita	Pharmacia
2005	Gestione del team	linfinity
2008	Valutazioni di HTA in sanità pubblica	Univ. Cattolica Roma
2009	Coaching and Empowerment	Methodos
2009	Leadership-Delega e sviluppo delle risorse	Methodos
2009	Feed-back e tecniche di ascolto	Methodos
2010	Market Access attualità e prospettive	Gsk
2010	Laboratorio su self empowerment	RIS FOR
2015	Marketing ed Innovazione Mercato Farmaceutico	

**Docente Corsi**

Corsi Di alta Formazione su Marketing e Management Farmaceutico  
Tecniche di Comunicazione per Aziende e Farmacie  
Gestione d'impresa e gestione Manageriale della Farmacia  
Economia Sanitaria e Sostenibilità di Sistema  
Coaching e Leadership x Dirigenti / Quadri di Impresa e Farmacisti Titolari  
Aspetti Normativi e Regolatori in ambito Farmaceutico  
Normative su sperimentazioni cliniche

**Pubblicazioni  
Scientifiche**

J Med Econ. 2015 Feb;18(2):89-95. doi: 10.3111/13696998.2014.980502..

Impact of DRG billing system on health budget consumption in percutaneous treatment of mitral valve regurgitation in heart failure.

Palmieri V<sup>1</sup>, Baldi C., Di Blasi Ranaudo C e altri

**Libri**

2012

Autore libro "Introduzione al mercato farmaceutico analisi e Indicatori"  
Ed Maya Idee ISBN 9788895958293

2015

Trattato di Farmacologia "Annunziato- De Rienzo"  
Autore capitolo PRINCIPI DI FARMACOECONOMIA  
Ed Idelson Gnocchi

2012

Co autore

"La gestione professionale della farmacia"  
Ed Punto Effe ISBN 9788888230689



Collaborazioni giornalistiche

Farmacista 33  
Quellichela farmacia  
Farmacia virtuale

Altri incarichi

Accademico AEREC – Accademia Europea per le Relazioni Economiche e Culturali  
Segretario Consiglio Direttivo 'Ordine dei Farmacisti di Avellino (1989-2016)  
Federmanager provincia di Salerno

Autorizzazione trattamento dati personale

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'C. P. P.', located in the lower right quadrant of the page.